

**Comunicato stampa**

# Le agenzie di informazioni commerciali svizzere pubblicano un aggiornamento delle regole di comportamento per la protezione dei dati personali

**Insieme a Creditreform, Crif, Dun & Bradstreet e Intrum, le agenzie di informazioni commerciali hanno armonizzato le proprie regole di comportamento in conformità alla nuova legge federale sulla protezione dei dati (LPD) per garantire che i dati personali siano adeguatamente protetti. Le regole di comportamento fungono da regolamento per le attività delle agenzie di informazioni commerciali e sono essenziali per garantire un mercato equo e trasparente. Le agenzie di informazioni commerciali svolgono un ruolo importante in quanto forniscono l'accesso al settore del credito ad ampie fasce della popolazione.**

Sullo sfondo della nuova Legge sulla protezione dei dati, Creditreform, Crif, Dun & Bradstreet e Intrum hanno adattato le loro regole di comportamento per garantire un'adeguata protezione dei dati a carattere personale. L'accordo prevede regole di condotta specifiche volte a creare standard qualitativi comuni. Il sito web [www.ig-wa.ch](http://www.ig-wa.ch) è stato creato con la finalità di informare in modo ancora più approfondito i consumatori sulla protezione dei loro dati a carattere personale.

L'accordo disciplina anche i nuovi termini di conservazione dei dati a carattere personale a seconda del tipo e della finalità di utilizzo. La durata va da 5 anni per crediti non esecutivi ed esperienze di pagamento fino a 10 anni per crediti escussi, attestati di carenza e procedure fallimentari.

**Informazioni economiche di interesse pubblico**

Le agenzie di informazioni commerciali forniscono un importante contributo all'economia mettendo a disposizione informazioni sulla solvibilità delle persone fisiche. Senza questi servizi, sarebbe difficile per la popolazione effettuare transazioni di credito e acquisti contro fattura. Alcuni settori, come l'e-commerce, le telecomunicazioni o il commercio online, si basano sull'indagine della solvibilità dei clienti per valutare correttamente il rischio di mancato pagamento.

**Protezione dei consumatori attraverso i dati sulla solvibilità**

I dati sulla solvibilità non sono importanti solo per le aziende, ma servono anche a tutelare i consumatori. Le agenzie di informazioni commerciali svolgono un ruolo importante in questo senso, limitando gli acquisti a credito da parte di persone con difficoltà finanziarie, contribuendo a prevenire un loro indebitamento eccessivo.

**Diritto all'autocertificazione**

Le agenzie di informazioni partecipanti si impegnano a trattare e archiviare i dati in modo trasparente, secondo i principi di limitazione delle finalità e proporzionalità. Ogni privato ha diritto un'autocertificazione gratuita. Le agenzie di informazioni commerciali sono tenute a rilasciare tutti i dati memorizzati e trattati in una forma comprensibile per il richiedente.

**Ufficio stampa**

	Raoul Egeli Presidente raoul.egeli@creditreform.ch
	Heidi Hug Head of Marketing & Communications presse.ch@crif.com
	Nadine Sifrig Manager Marketing & Communication medien.ch@dnb.com
	Jaël Fuchs Head of Marketing & Communications medienstelle@intrum.com